



Pololetní zpráva 2008

AAA Auto Group N.V.

28. srpna 2008

AAA AUTO

AAA Auto Group N.V.

Pololetní zpráva 2008

(k 30. červnu 2008)

Obsah

Základní údaje o Společnosti	3
Organizační struktura Společnosti k 30.6. 2008	4
Zpráva o podnikatelské činnosti skupiny AAA AUTO v prvním pololetí 2008	5
Strategie konsolidace a návratu k ziskovosti.....	5
Snižování nákladů	6
Optimalizace skupiny	7
Maximalizace prodejů a ziskových marží	9
Nové obchodní příležitosti	9
Konsolidované hospodářské výsledky – hlavní ukazatele	10
Obchodní výsledky.....	12
Personální změny ve vedení Společnosti	15
Zpráva pro akcionáře.....	16
Výhled do konce roku 2008	17
Konsolidovaná účetní závěrka	18

Základní údaje o Společnosti

Název Společnosti: **AAA Auto Group N.V.**, veřejně obchodovaná společnost se sídlem: De Boelelaan 7, 1083 HJ Amsterdam, zapsaná v obchodním rejstříku v Amsterdamu, Nizozemsko, pod č. 34199203. Je mateřskou a řídicí společností **skupiny AAA AUTO** a spadají pod ni jednotlivé firemní subjekty včetně dceřiných společností v jednotlivých zemích.

Vlastníci Společnosti: Většinovým akcionářem společnosti AAA Auto Group N.V. je lucemburská společnost Automotive Industries S.à.r.l., která vlastní 73,8 % akcií, zbývajících 26,2 % jsou volně obchodované akcie na burzách cenných papírů v Praze a Budapešti. Konečným vlastníkem akcií společnosti Automotive Industries S.à.r.l. je pan Anthony James Denny.

Právní forma: veřejně obchodovaná akciová společnost.

Předmět podnikání:

- zakládat, řídit, dohlížet a účastnit se jakýmkoliv způsobem na jakýchkoliv podnicích a společnostech,
- financovat podniky a společnosti,
- půjčovat, pronajímat a navyšovat fondy včetně vydávání obligací, dlužních úpisů a jiných zajištění nebo dokladů zadluženosti, taktéž uzavírat dohody týkající se výše uvedených činností,
- radit a poskytovat služby podnikům a společnostem, se kterými tvoří Společnost skupinu, i třetím osobám,
- poskytovat záruky, zavazovat Společnost a zastavovat jmění kvůli závazkům podniků a společností, se kterými tvoří skupinu, i za třetí osoby,
- získávat, převádět, řídit a využívat registrovaný majetek a součásti majetku obecně,
- obchodovat s valutami, cennými papíry a součástmi majetku obecně,
- vyvíjet a obchodovat s patenty, ochrannými známkami, licencemi, know-how a jinými právy průmyslového vlastnictví,
- vykonávat jakékoliv aktivity průmyslové, finanční a obchodní povahy,
- vykonávat veškeré aktivity s tím spojené nebo aktivity, které mohou tomuto účelu napomáhat, a to vše v nejširším významu.

Společnost se nezabývá vědou a výzkumem.

Organizační struktura Společnosti k 30.6. 2008

AAA Auto Group N.V.

AAA AUTO GROUP

100% **MEDIA ACTION s.r.o.**
Česká republika
marketingové služby

100% **AAA AUTO a.s.**
Česká republika
obchodní společnost

100% **AAA AUTO PRAHA s.r.o.**
Česká republika
nevyvíjí činnost

100% **Autocentrum AAA AUTO s.r.o.**
Česká republika
nevyvíjí činnost

100% **WOTEG GWG-Group, a.s.**
Česká republika
majitel majetku

100% **HK PARTNER, s.r.o.**
Česká republika
obchodní společnost

100% **HK PARTNER Kladno, s.r.o.**
Česká republika
majitel majetku

100% **AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s.**
Slovensko
obchodní společnost

99,94% **AAA AUTO S.A.**
Rumunsko
obchodní společnost

0,06% AAA AUTO a.s.

100% **Autocentrum AAA AUTO Kft.**
Maďarsko
obchodní společnost

100% **AAA AUTO Kft.**
Maďarsko
majitel majetku

100% **AAA AUTO Sp. z o.o.**
Polsko
holdingová společnost

100% **AUTOCENTRUM AAA AUTO Sp. z o.o.**
Polsko
obchodní společnost

100% **ASCORD Sp. z o.o.**
Polsko
nevyvíjí činnost

100% **AAA AUTO EOOD.**
Bulharsko
nevyvíjí činnost

100% **AAA AUTO a.d. Beograd**
Srbsko
nevyvíjí činnost

100% **AAA AUTO LLC.**
Ukraina
nevyvíjí činnost

99% **AAA AUTO LLC.**
Rusko
nevyvíjí činnost

1% AAA AUTO a.s.

NEW CARS GROUP

100% **GENERAL AUTOMOBIL, a.s.**
Česká republika
obchodní společnost

100% **GENERAL AUTOMOBIL CZECH s.r.o.**
Česká republika
obchodní společnost

95% **ASKO spol. s r.o.**
Česká republika
nevyvíjí činnost
2,5% Libor Ševčík
2,5% Tomáš Čeveta

100% **GENERAL AUTOMOBILE POLAND Sp.z o.o.**
Polsko
nevyvíjí činnost

100% **GENERAL AUTOMOBIL Kft.**
Maďarsko
nevyvíjí činnost

95% **GENERAL AUTOMOBIL S.R.L.**
Romania
nevyvíjí činnost
5% AAA AUTO a.s.

B BRAND GROUP

100% **KAPITÁL AUTOMOTIVE a.s.**
Česká republika
holdingová společnost

100% **AUTO DISKONT s.r.o.**
Česká republika
obchodní společnost

100% **AUTO DISKONT s.r.o.**
Slovensko
obchodní společnost

Zpráva o podnikatelské činnosti skupiny AAA AUTO v prvním pololetí 2008

**(Konsolidované neauditované hospodářské výsledky připravené v souladu
s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví - IFRS)**

V prvním pololetí roku 2008 zahájila skupina AAA AUTO konsolidaci všech svých aktivit, včetně rozsáhlé restrukturalizace a hloubkové analýzy a kontroly všech nákladových položek a výkonnostních ukazatelů. Nová strategie, kterou vedení skupiny přijalo v únoru 2008 po neočekávaném zhoršení hospodaření skupiny v posledním čtvrtletí 2007, se odklání od dynamické expanze, kterou skupina prošla v minulých letech, k její konsolidaci a k opětovnému dosažení zisku. Tato nová konsolidační strategie se ukázala více než oprávněnou v souvislosti s tím, že nepříznivý vývoj na trhu s ojetými automobily, který započal v posledním čtvrtletí roku 2007, pokračoval v prvním pololetí a bude mít dopad na celý rok 2008 s možným přesahem do následujícího období.

Strategie konsolidace a návratu k ziskovosti

Cílem nově přijaté konsolidační strategie bylo rychle a flexibilně reagovat na nové tržní trendy v sektoru ojetých automobilů, které se jako první projeví citelným oslabením poptávky na konci roku 2007 v České republice, největším trhu skupiny AAA AUTO. Od prvního čtvrtletí 2008 se tyto nepříznivé trendy začaly projevovat také na ostatních trzích, kde skupina operuje, jako důsledek globální reakce spotřebitelů na historicky nejvyšší ceny ropy, rostoucí inflaci a nejisté ekonomické prostředí vyplývající z hypoteční krize ve Spojených státech.

Na tyto nepříznivé tržní podmínky Společnost reagovala přizpůsobením svého obchodního modelu, a to výrazným zeštíhlením jednotlivých poboček, snižováním nákladů a optimalizací procesů. Došlo k výraznému snížení počtu zaměstnanců, slučování pracovních pozic (multitasking), snížení stavu zásob automobilů na skladě a zaměření se na 15 nejlikvidnějších a u zákazníků nejoblíbenějších modelů automobilů.

Nová konsolidační strategie se opírá o tři základní pilíře:

- I. Snižování nákladů napříč skupinou
- II. Optimalizace skupiny
- III. Maximalizace prodejů a ziskových marží

Hlavním cílem opatření bylo, aby společnost byla schopna generovat zisk i při nižších objemech prodejů. Již v prvním čtvrtletí se díky přijatým opatřením podařilo zvýšit ziskovou marži z prodejů i přes pokračující slabé trhy a nižší prodeje skupiny, dále došlo k výraznému snížení provozních nákladů a v neposlední řadě k snížení celkové ztráty. Tento pozitivní vliv zavedených opatření na hospodaření společnosti pokračoval i ve druhém čtvrtletí.

Snižování nákladů

Na základě analýzy příčin propadu skupiny do ztráty za poslední čtvrtletí a tím i celý rok 2007 se nápravná opatření v první řadě soustředila na snižování nákladů v celé skupině. V rámci kontroly nákladů byly stanoveny přísné cíle poměru nákladů a výnosů na úrovni celé skupiny, zatímco na mikro úrovni je každý pobočkový manažer odpovědný za celou výsledovku své pobočky, oproti čistě prodejním cílům v minulosti. V neposlední řadě se přijatá opatření ke snížení nákladů opírají o výsledky řady auditů prováděných externí poradenskou společností.

Kontrola nákladů probíhá na úrovni každé jednotlivé nákladové kategorie u každé pobočky zvlášť s pravidelnou týdenní kontrolou. Za celou skupinu se tato opatření v konsolidovaných hospodářských výsledcích projevila čtvrtletním snížením mzdových nákladů o 7,5 % v prvním čtvrtletí roku 2008 a o 7,3 % ve druhém čtvrtletí, marketingové náklady v prvním čtvrtletí poklesly kvartálně o 35,8 %, ve druhém čtvrtletí pak vzrostly o 2,4 %, jejich výše však nepřesáhla stanoveného cíle 2 % celkových tržeb, a konečně ostatní provozní náklady poklesly čtvrtletně o 11,0 % v prvním čtvrtletí a o dalších 5,7 % ve čtvrtletí druhém. Celkové provozní náklady (OPEX) skupiny se tak ve sledovaném období podařilo snížit o 12,5 % a následně o 5,8 procenta.

Opatření zavedená v únoru 2008 tak vedla ke snížení provozní ztráty EBITDA již v prvním čtvrtletí 2008 a to na úroveň 3,7 milionu eur a dále na 1,4 milionu eur ve druhém čtvrtletí 2008. Ve srovnání s provozní ztrátou, kterou Společnost poprvé vykázala ve čtvrtém čtvrtletí roku 2007, tak došlo k poklesu ztráty o 54 % v prvním čtvrtletí a o 62 % ve čtvrtletí druhém.

Opatření ke snížení nákladů měla významný vliv také na provozní ukazatele Společnosti. Počet zaměstnanců byl snížen z 3 834 ke konci roku 2007 na 2 696 ke konci června 2008. Rozhodnutí uzavřít divizi v Polsku dále sníží počet zaměstnanců na úroveň 2,400 v průběhu třetího čtvrtletí roku, čímž bude dosaženo stanoveného cíle pro druhé pololetí roku 2008.

Na úrovni zisku před zdaněním mají opatření za cíl dosáhnout úspory úrokových nákladů. V rámci úsporných opatření došlo k výraznému snížení stavu zásob skupiny z 9 049 automobilů ke konci roku 2007 na úroveň 7 220 vozů na konci června. Uzavřením Polska sklad dále klesne na 6 800 vozů ke třetímu čtvrtletí roku. Cíl pro druhou polovinu roku 2008 byl stanoven ve výši 6 500 vozů. Snížení stavu zásob má zároveň za cíl uvolnit značné množství vázaného kapitálu a snížit tak tlak na potřeby dluhového financování pracovního kapitálu, který je vysoce úročen.

Provozní náklady (v tis. EUR):

	1. pol. 2008	1. pol. 2007	% změna 08/07
Personální náklady*	24 344	17 482	39,3 %
Marketingové náklady	4 652	4 830	-3,7 %
Ostatní provozní náklady	17 550	10 009	75,3 %
Celkové provozní náklady	46 546	32 321	44,0 %

	4Q 2007	1Q 2008	2Q 2008	%změna 4Q07/1Q08	%změna 1Q08/2Q08
Personální náklady*	13 662	12 636	11 708	-7,5 %	-7,3 %
Marketingové náklady	3 578	2 298	2 354	-35,8 %	2,4 %
Ostatní provozní náklady	10 152	9 031	8 518	- 11,0 %	-5,7 %
Celkové provozní náklady	27 392	23 965	22 580	-12,5 %	-5,8 %

* Vykázána netto, část mzdových nákladů byla kapitalizována do hodnoty zásob

Optimalizace skupiny

V rámci optimalizace skupiny se jedná o tři hlavní oblasti: A) optimalizace pobočkové sítě, B) optimalizace aktiv skupiny a C) optimalizace procesů a organizační struktury skupiny.

A) Optimalizace pobočkové sítě

V rámci strategie Společnosti zaměřené na obnovení ziskovosti skupiny AAA AUTO byly stanoveny přísnější požadavky na ziskovost pobočky a v případě, že nebudou splněny, bude pobočka uzavřena. V této oblasti došlo v průběhu prvního pololetí k několika významným rozhodnutím.

Představenstvo nizozemské mateřské Společnosti AAA Auto Group N.V. na zasedání v Amsterdamu 20. června rozhodlo uzavřít divizi skupiny v Polsku. Důvodem pro toto rozhodnutí bylo především ztrátové hospodaření divize a dále nepříznivé, vysoce pokřivené tržní podmínky silnými individuálními importy ojetých automobilů nízké kvality na polský trh, kvůli nimž by dosažení zisku polské divize bylo časově a kapitálově velmi náročné. Dvě ze tří stávajících polských poboček (Piaseczno-Varšava a Dąbrowa Górnicza) byly uzavřeny k 30. červnu s tím, že prodej aut na třetí pobočce (Lodž) potrvá až do 15. srpna za účelem odprodeje zásob automobilů na skladě.

Představenstvo zároveň rozhodlo o tom, že v Rumunsku bude implementován ozdravný plán zaměřený na zlepšení obchodních výsledků rumunské divize. Výkonnost divize bude průběžně monitorována a posouzením jejích výsledků se představenstvo bude zabývat a o jejím provozu rozhodne nejpozději do června 2009.

V březnu 2008 se skupina na základě podrobné analýzy ziskovosti rozhodla uzavřít svou pobočku ve městě Nyíregyháza. V květnu pak následovaly další pobočky v Budaörsi, Miskolci a výkupní pobočka v Győru. Počet maďarských poboček skupiny tak ke konci června klesl na pět. Uzavření poboček sice na jedné straně snížilo počet prodaných automobilů, na druhé straně však mělo pozitivní finanční dopad díky výraznému snížení nákladů.

B) Optimalizace aktiv skupiny

Představenstvo společnosti AAA Auto Group N. V. odsouhlasilo při svém zasedání 16. dubna plán restrukturalizace skupiny a optimalizace jejích aktivit zaměřených na zlepšení

výkonnostních ukazatelů, zejména ziskovosti. Součástí plánu je také prodej dcer, jež se nezaměřují na hlavní obor podnikání skupiny, a dále některých nemovitostí Společnosti.

Důležitým bodem plánu optimalizace skupiny je zaměření na hlavní předmět podnikání, kterým je prodej ojetých vozů a dalších souvisejících produktů a služeb. V důsledku toho se společnost zbaví větší části divize prodeje nových vozů, která dosud tvořila pouze zanedbatelnou část příjmů. K prodeji budou nabídnuty společnosti General Automobil a HK Partner.

Dalším cílem plánu je dosažení výhodnější struktury nemovitého majetku ve vlastnictví společnosti a realizace výnosu z prodeje nemovitostí, do kterých společnost investovala v minulých letech. Jde o několik vybraných nemovitostí, které by mohly být prodány, např. nevyužitá kapacita pozemků poboček nebo prodání pozemků po přesunutí pobočky na prodejně atraktivnější místo.

V druhém čtvrtletí pak bylo dokončeno ocenění majetku a následná nabídka prostřednictvím realitních agentur. Z předběžných ocenění majetku, k němuž přibyly nemovitosti a pozemky uzavřených polských poboček, vyplývá, že prodej tohoto majetku bude ziskový a očekává se, že pozitivně ovlivní finanční výsledky skupiny ve druhém pololetí roku.

Kromě nadbytečného nemovitého majetku určeného k odprodeji představenstvo 20. června schválilo plán prodeje většiny portfolia nemovitostí vlastněných skupinou AAA AUTO, a to včetně nemovitostí a pozemků stávajících poboček, a jejich zpětný pronájem nebo leasing. Toto by mělo uvolnit významnou část kapitálu skupiny a umožnit splacení části vysoce úročeného krátkodobého dluhu financujícího zásoby automobilů na skladě, a tím zlepšit kreditní rating Společnosti u svých bankovních partnerů a leasingových společností.

C) Optimalizace procesů a organizační struktury skupiny

Významným opatřením, o které se z velké části opírají úsporná opatření na snížení nákladů Společnosti, je optimalizace procesů. Jedním z cílů tohoto opatření je zefektivnění a zeštíhlení jednotlivých poboček, kdy revizí jednotlivých procesů a slučováním pracovních pozic se má docílit stejného výkonu pobočky při výrazně nižším počtu pracovníků a nižších provozních nákladech. Dalším z hlavních cílů optimalizace procesů je zefektivnění finančního řízení Společnosti.

Konkrétně se jedná o následující audity nebo kontroly prováděné externí poradenskou firmou:

- audit lidských zdrojů, marketingu a IT se zaměřením na zefektivňování procesů;
- energetický audit s cílem snížit výdaje na spotřebu energií v každé pobočce;
- kontroly Smart-Close a reportingu klíčových ukazatelů výkonnosti s cílem zlepšit a urychlit měsíční účetní závěrku a controllingového reportingu;
- audity v oblastech optimalizace daní, úvěrů a kapitálové struktury ve snaze dosáhnout úspor finančních nákladů.

Jedním z prvních opatření, ke kterým vedení Společnosti přistoupilo po zjištění ztrátového hospodářství začátkem února, byla optimalizace organizační struktury na štihlejší a více prodejně orientovanou.

Maximalizace prodejů a ziskových marží

Nápravná opatření, jež mají za cíl co nejrychlejší návrat skupiny do zisku, se nesoustředí pouze na snižování nákladů a na optimalizaci pobočkové sítě a aktiv skupiny, ale především pak na maximalizaci prodejů jednotlivých poboček a maximalizaci ziskových marží jednotlivých produktů skupiny.

Hlavní součástí strategie maximalizace prodejů a tvorby zisku i při nižších objemech prodejů je upravený obchodní model vycházející ze štihlejšího a menšího modelu pobočky, která je nákladově efektivnější, dosahuje vyššího poměru výnosů k nákladům a je schopna generovat zisk při nižším objemu tržeb.

V rámci této strategie se společnost hodlá v krátkém až střednědobém horizontu zaměřit především na své hlavní ziskové trhy v České republice a na Slovensku a využít svého velmi úspěšného modelu baby bazarů. Zvažuje se otevření pěti nových baby bazarů v České republice a tří na Slovensku, což bude následováno zmenšením některých z velkých poboček v těchto zemích. V prvním pololetí byly otevřeny nové pobočky v perspektivních oblastech. V únoru skupina otevřela baby bazar v Prievidzi, v pořadí už 10. pobočku na Slovensku. V červnu skupina zahájila prodej v novém reprezentativním showroomu v Plzni-Černicích, v areálu rušného nákupního centra Olympia na Nepomucké ulici. Celková kapacita nového autocentra spojeného s výstavním autosalonem je až 120 automobilů na prodejní ploše přes 3500 m². V červnu byla také v rámci segmentace zákazníků spuštěna nová značka AAA PREMIUM AUTO nabízející vozy do dvou let stáří a byl otevřen její showroom v Praze a Brně.

Významnou součástí strategie maximalizace prodejů a dosažení zisku je také klíčové zaměření na maximalizaci ziskových marží, a to jak na marži na prodané auto („metal marže“), tak zvyšováním prodejů finančních služeb a doplňkových produktů, které jsou z pohledu poměru nákladů a výnosů vysoce profitabilní.

Nové obchodní příležitosti

Současně Společnost hledá další vhodné obchodní příležitosti. Proto AAA Auto Group N.V., mateřská společnost skupiny AAA AUTO, v polovině července podepsala smlouvu s renomovaným finančním poradcem ve svém úsilí o případný vstup na ruský trh. PricewaterhouseCoopers, Russia B.V., která byla vybrána jako finanční poradce, by měla skupině AAA Group N.V. pomoci najít významného průmyslového partnera se silnou pozicí na ruském trhu s ojetými automobily a rozvinout vztahy s finančními institucemi, jež by poskytovaly místním zákazníkům služby spojené s automobilovým obchodem. Poradce vyhledá a vytvoří užší seznam potenciálních partnerů, navrhne optimální strukturu transakce

a pomůže s výběrem co nejvhodnějšího partnera, který by měl silnou tržní pozici, existující síť poboček, dobrou znalost místního trhu a zkušené zaměstnance.

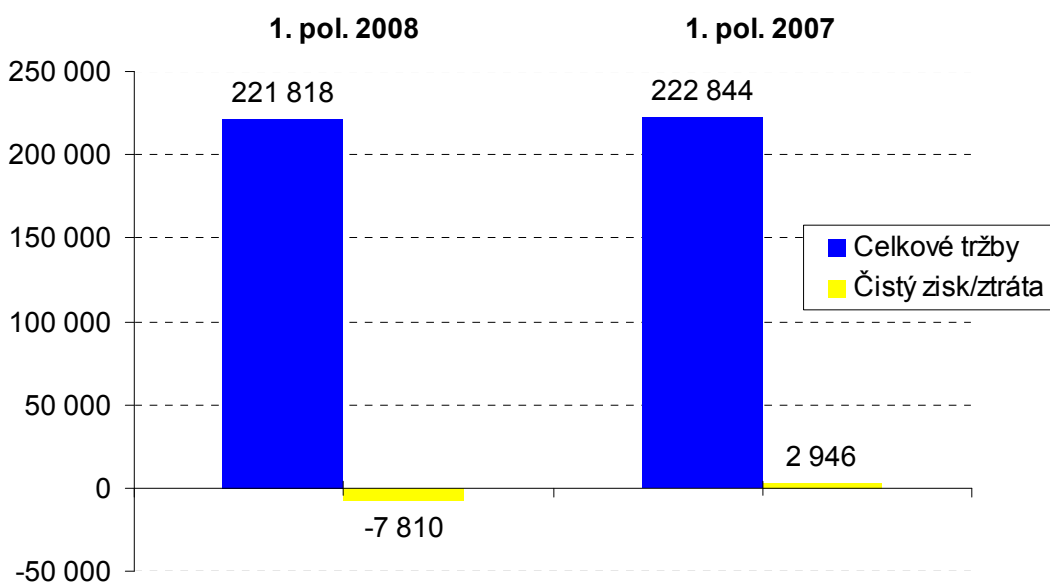
Skupina AAA AUTO se tak v letošním roce, kdy dochází ke konsolidaci jejích aktivit po předchozích dvou letech masivní expanze, chce včas připravit na další možnost růstu. Z analýz provedených společností PricewaterhouseCoopers vyplývá, že ruský trh je jedním z nejdynamičtější rostoucím trhem s automobily na světě. Ruský trh v současné době skýtá velký potenciál také vzhledem ke zrušení 20% daně na převod vlastnictví ojetých automobilů, jež má v Rusku vstoupit v platnost od 1. ledna 2009.

Konsolidované hospodářské výsledky – hlavní ukazatele

Skupina AAA AUTO dosáhla v prvním pololetí roku 2008 celkových tržeb ve výši 221 818 tisíce eur při záporném hospodářském výsledku 7810 tisíc eur. Celkové tržby, které meziročně zaznamenaly pokles o pouhých 0,5 % i přes 9 % pokles počtu prodaných vozů, odráží zvyšování hrubé ziskové marže na prodané auto a růst prodeje finančních a doplňkových služeb. Celková ztráta však na druhé straně odráží dopad nákladů spojených s loňskou expanzí nekompensovaný původně předpokládaným růstem prodeje.

Celkové tržby a zisk/ztráta skupiny za 1. pololetí 2008

Tržby/zisk (tisíce EUR)	1. pol. 2008	1. pol. 2007	% srovnání 08/07
Celkové tržby	221 818	222 844	-0,5 %
Čistý zisk/(ztráta)	-7 810	2 946	-365,1 %

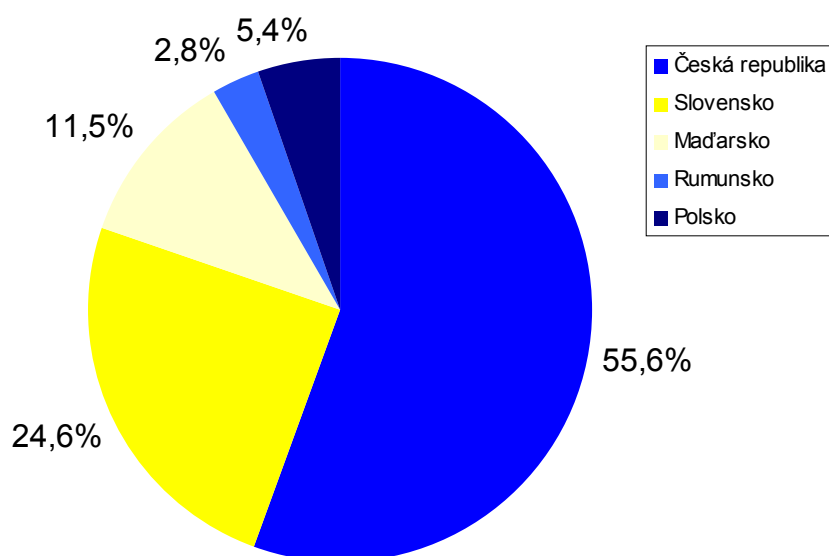


Geografické rozdělení tržeb skupiny

Česká republika stále zaujímá dominantní postavení v geografickém rozdělení tržeb skupiny. Její podíl, jež postupně v během roku 2007 klesal ve prospěch nových zemí, v průběhu prvního pololetí roku 2008 opět mírně posílil díky vyššímu výkonu prodeje v České republice oproti ostatním zemím. V meziročním srovnání je však patrný pokles podílu České republiky o 3 procentní body oproti prvnímu pololetí roku 2007. Zemí, která svůj podíl posílila nejvíce, je Slovensko. Jeho podíl stoupl na 24,6 % celkových tržeb skupiny. Tento trend geografické diverzifikace výnosů přispívá ke stabilizaci hospodářských výsledků skupiny.

Podíl jednotlivých zemí na celkových výnosech skupiny:

Země	1. pol. 2008	1. pol. 2007
Česká republika	55,6 %	58,7 %
Slovensko	24,6 %	22,2 %
Maďarsko	11,5 %	9,5 %
Rumunsko	2,8 %	4,4 %
Polsko	5,4 %	5,2 %
Celkem skupina	100 %	100 %

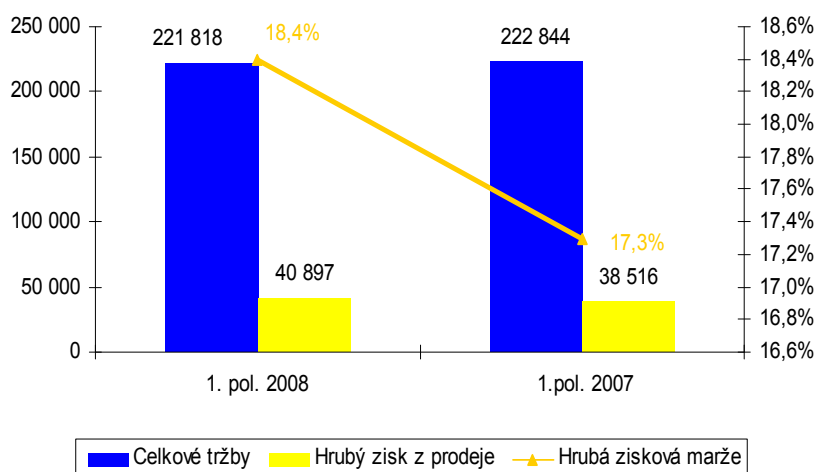


Nižší prodeje kompenzuje růst ziskových marží

Navzdory pokračujícím nepříznivým trendům na trhu dokázala Společnost dosáhnout vyšší ziskové marže při nižším objemu prodeje, a to díky zvýšení prodeje finančních služeb a doplňkových produktů na prodané auto.

Porovnání tržeb a hrubé marže v 1. pololetí 2008 a 2007 (v tis. EUR):

	1. pol. 2008	1.pol. 2007	% změna 08/07
Celkové tržby	221 818	222 844	-0,5 %
Hrubý zisk z prodeje	40 897	38 516	6,2 %
Hrubá zisková marže	18,4 %	17,3 %	1,2 pp



Obchodní výsledky

Obchodní výsledky odvislé od prodeje vozů jsou ovlivněny propadem celkového trhu ojetých vozů, přičemž vzrůstá význam finančních a doplňkových služeb částečně kompenzujících pokles tržeb z prodaných vozů.

Prodej vozů

Prodeje byly v první polovině roku nadále silně ovlivněny historicky nejvyššími cenami pohonných hmot a zvyšující se opatrností zákazníků, jež ovlivňují automobilový průmysl na celém světě.

Pokračování hypoteční krize ve Spojených Státech a její vliv na světové finanční trhy, recese amerického automobilového průmyslu a vliv silného růstu ceny ropy a pohonných hmot na kupní chování spotřebitelů ve světě i v regionu střední Evropy se negativně projeví v sektoru obchodu s ojetými automobily.

Cílová skupina zákazníků skupiny AAA AUTO odkládá nákup automobilu s ohledem na výše zmíněné makroekonomické podmínky, ale i mikroekonomické dopady spojené se slábnoucím ekonomickým růstem a s rostoucí inflací. Rostoucí kurs středoevropských měn vede spolu s neexistencí potřebných regulačních opatření k rostoucímu tzv. individuálnímu dovozu

ojetých vozů ze západní Evropy, zejména z Německa, které jsou často ve špatném technickém stavu, havarované a přestárlé. To dokládá fakt, že třetina ze 120 000 ojetých vozů, dovezených do České republiky v prvním pololetí 2008 (meziroční nárůst o 10 %), je starší 10 let. Důsledkem silně rostoucích dovozů ojetých vozů došlo k poklesu prodeje ojetých vozů v sektoru nedovážených automobilů, který se ve druhém čtvrtletí roku 2008 dále prohloubil.

Počet prodaných vozů skupiny AAA AUTO v 1. pololetí 2008

Prodeje/vozy	1. pol. 2008 (ks)	1. pol. 2007 (ks)	Meziroční změna %
Česká republika	19 409	23 625	-18
Slovensko	8 853	8 861	0
Maďarsko	4 296	3 141	37
Polsko	1 968	1 972	0
Rumunsko	845	1 282	-34
Skupina	35 371	38 881	-9

Počet automobilů prodaných skupinou AAA AUTO v prvních šesti měsících roku 2008 byl o 9 % nižší ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Hlavním důvodem byl 18% pokles prodeje v **České republice** (19 409 automobilů), která se podílí na celkových prodejích skupiny 55 %. Ve druhém čtvrtletí, jež je za normálních podmínek sezónně nejsilnějším obdobím roku, byly prodeje skupiny AAA AUTO dokonce nižší než prodeje za první čtvrtletí. Dle informací leasingových partnerů podobný trend byl patrný na celém trhu. Skupina AAA AUTO neočekává, že by se tento negativní trend na trhu ojetých automobilů změnil dříve než v příštím roce.

Na **Slovensku** prodala skupina v první polovině tohoto roku 8853 automobilů. Stagnující meziroční prodej na Slovensku byl kromě vysokých cen pohonných hmot zapříčiněn také očekávanými místního trhu ohledně stanovení směnného kursu slovenské koruny k euru a dále limitů úrokových sazeb k 1. červenci, které vedlo ke snížení úrokových nákladů u budoucích úvěrů. Oba faktory motivovaly spotřebitele, aby odložili koupi automobilu. Protože tyto faktory byly dočasného charakteru, očekává Společnost mírné zlepšení prodeje na Slovensku v druhé polovině roku. Slovensko také zůstává nejziskovějším trhem v rámci celé skupiny.

V prvních šesti měsících vzrostly prodeje v **Maďarsku** o 37 % na 4296 automobilů ve srovnání s prvním pololetím předchozího roku. Zpomalení očekávané dynamiky růstu bylo zapříčiněno zejména dvěma faktory: uzavřením dvou ze sedmi poboček a zhoršením hospodářské situace v zemi. Společnost se rozhodla uzavřít v Maďarsku dvě ze sedmi poboček během druhé čtvrtiny roku 2008, a to v rámci ozdravné strategie, jež má za cíl zajistit vyšší návratnost investic, při níž je výkonnost každé pobočky průběžně monitorována. Uzavření poboček sice na jedné straně snížilo počet prodaných automobilů, ale na druhé straně mělo pozitivní finanční dopad díky výraznému snížení nákladů. Za druhé, místní makroekonomický vývoj se ještě dále zhoršil, včetně poklesu reálných mezd a kupní síly obyvatelstva, což negativně ovlivňuje spotřebitelský sentiment.

Polská divize, která byla uzavřena ke konci června, v prvním pololetí roku 2008 prodala 1968 vozidel, tedy zhruba stejně jako v první polovině roku 2007. Divize byla uzavřena kvůli

své ztrátovosti. Očekává se, že uzavření divize sníží celkový objem prodeje skupiny ve druhé polovině roku 2008, na druhé straně bude mít pozitivní dopad na finanční výsledky skupiny.

V **Rumunsku**, kde má Společnost jednu pobočku, se za sledované období prodalo 845 aut (meziroční pokles o 34 %), podíl tohoto trhu na konsolidovaném prodeji skupiny tak zůstává zanedbatelný (2 %). Společnost si je vědoma významného potenciálu rumunského trhu a realizuje zde ozdravný program s tím, že o její budoucnosti se rozhodne v příštím roce.

V rámci segmentace zákazníků, kdy na jedné straně skupina těží z úspěšné diskontní značky Auto Diskont, která nabízí starší a levnější ojeté vozy, chce skupina využít rostoucí zájem zákazníků o mladší, technicky vyspělejší a kvalitnější ojeté vozy. Společnost proto 16. června otevřela pod názvem AAA PREMIUM AUTO novou značku nabízející kvalitní ojeté vozy do dvou let stáří, s nejvýše 40 tisíci najetými kilometry a s nadstandardními službami. Pro zákazníky je k dispozici jak speciální webová stránka s vyhledávačem, tak zvláštní zákaznická linka. Služby pro zákazníky AAA PREMIUM AUTO zahrnují nejméně roční záruku, možnost výhodného financování, kvalitní servisní služby, širokou paletu atraktivních doplňků a zařízení a v neposlední řadě dodání vozu na zvláštní přání zákazníka.

Úroveň služeb je prémiová značka plně srovnatelná s prodejem nových automobilů a Společnost věří, že zavedením této značky s daným komfortem souvisejících služeb posouvá prodej ojetých automobilů v České republice na novou úroveň.

Rostoucí význam finančních služeb a doplňkových produktů

Navzdory pokračujícím nepříznivým trendům na trhu dokázala Společnost dosáhnout vyšší ziskové marže při nižším objemu prodeje, a to díky zvýšení prodeje finančních služeb a doplňkových produktů na prodané auto. To je dáno jejich vysokou ziskovou marží. Hrubý zisk z prodeje finančních služeb a doplňkových produktů se na celkovém hrubém zisku z prodeje skupiny v druhém čtvrtletí roku podílel již z 65 procent (oproti 51 % v druhém čtvrtletí roku 2007), zatímco jejich podíl na celkových tržbách skupiny zůstává relativně malý, ve výši 13,5 procenta.

Na tržní vývoj od počátku roku reagovala skupina AAA AUTO přijetím strategie, která by umožnila dosahovat zisku i při nižších objemech prodeje. Proto se ve výkupu a prodeji ojetých vozů zaměřuje hlavně na 15 nejlikvidnějších, tj. nejprodávanějších modelů vozidel. Podařilo se tak dosáhnout vyšší ziskové marže na prodané vozidlo. Rovněž se podařilo zvýšit podíl finančních služeb na prodané auto, jenž vzrostl z méně než 47 % v první polovině roku 2007 na 52,5 % v první polovině roku 2008. Současně byly zákazníkům nabídnuty nové doplňkové produkty a jejich celkový prodej se tak meziročně významně zvýšil.

Růst hrubé ziskové marže i při nižších objemech prodaných vozidel je v současné době klíčovým zaměřením Společnosti a do budoucna bude nadále jedním z hlavních cílů skupiny AAA AUTO.

Penetrace úvěrového a leasingového financování

Počet úvěrových kontraktů na celkový počet prodaných vozidel po zemích:

Země	1. pol. 2008	1. pol. 2007
Česká republika	49,0 %	45,0 %
Maďarsko	67,1 %	71,4 %
Polsko	33,5 %	29,8 %
Rumunsko	25,9 %	34,8 %
Slovensko	58,5 %	48,4 %
Skupina celkem	52,5 %	46,8 %

Prodej doplňkových produktů

V letošním prvním pololetí se prodej doplňkových produktů významně zvýšil. Roste tak jeho význam v prodejním procesu skupiny AAA AUTO v rámci nabídky uceleného portfolia služeb a produktů. Prodej doplňkových produktů je významnou součástí prodejních aktivit skupiny AAA AUTO, neboť zvyšuje komfort zákazníka spojený s pořízením a provozem motorového vozidla. Nejčastěji jde o prodej asistenčních služeb, certifikátů kvality a původu vozidla, zlatých věrnostních karet nebo o prodej různého příslušenství k automobilům. Nové doplňkové produkty skupina uvádí na všech svých trzích nejvíce pak v ČR a na Slovensku. Konkrétně se jedná u těch nejaktuálnějších například o GARD-X ochrana laku vozidla (ČR a SR), satelitní vyhledávání Car Lock (ČR), GPS, měřič tlaku vzduchu, litá kola a další příslušenství či autokosmetika.

Tržby z prodeje doplňkových produktů dosáhly výše 6,5 milionu eur a meziročně zaznamenaly nárůst o 157 procent.

Výnosy z doplňkových produktů (v tis. EUR):

Konsolidované výnosy	1. pol. 2008	1. pol. 2007	% změna 08/07
Ostatní výnosy	6,459	2,511	157 %

Personální změny ve vedení Společnosti

Představenstvo Společnosti AAA Auto Group N.V. vzalo 20. června na vědomí rezignaci Kamila Zieglera na funkci člena představenstva a výkonného ředitele ekonomické divize skupiny AAA AUTO.

Novým finančním ředitelem (CFO) skupiny AAA AUTO byl od 1. července jmenován David Thorley, který má rozsáhlé zkušenosti z automobilového průmyslu a jenž ve své poslední pozici působil jako finanční ředitel Ford Retail Ltd ve Velké Británii.

Skupinu po pěti letech spolupráce opustil dosavadní provozní ředitel (Chief Operations Officer) Matyáš Kořínek. Generální ředitel a většinový akcionář Anthony James Denny velice ocenil jeho přínos k dynamickému rozvoji firmy v posledních letech.

K datu uzávěrky této zprávy se představenstvo AAA Auto Group N.V. skládalo z následujících členů:

Anthony James Denny, exekutivní člen představenstva a generální ředitel skupiny AAA AUTO

Anthonius Mattheus Kemp, neexekutivní člen představenstva

Vratislav Kulhánek, neexekutivní člen představenstva a jeho předseda

Vratislav Válek, neexekutivní člen představenstva

Dne 20. června došlo v souladu s požadavky Kodexu správy a řízení společností Nizozemska (the Dutch Corporate Governance Code) též k ustanovení tří výborů: Výboru pro audit, Výboru pro odměňování a Výboru pro nominaci, včetně přijetí pravidel jednání těchto výborů. Složení těchto výborů je následující:

Výbor pro audit:

V. Kulhánek (předseda)
A. M. Kemp
V. Válek

Výbor pro odměňování:

V. Kulhánek (předseda)
A. M. Kemp
V. Válek

Výbor pro nominaci:

V. Válek (předseda)
V. Kulhánek
A. M. Kemp

Zpráva pro akcionáře

Řádná valná hromada akcionářů, první po vstupu nizozemské mateřské Společnosti AAA Auto Group N.V. na burzy v Praze a Budapešti v září 2007, se uskutečnila 25. dubna 2008 v Amsterdamu.

Valná hromada akcionářů prvním bodem schválila výsledky hospodaření Společnosti za rok 2007 a auditovanou účetní závěrku připravenou dle standardů IFRS, která skončila účetní ztrátou, jejíž převážná většina bude vyrovnána z nerozděleného zisku z minulých let.

Jako součást plánu restrukturalizace, jehož cílem je obnovení ziskovosti skupiny AAA AUTO, valná hromada schválila personální změny v představenstvu AAA Auto Group N.V.

Valná hromada dále projednala a schválila pravidla odměňování členů představenstva, která jsou v úzké závislosti na dosažení stanovených hospodářských výsledků. Součástí těchto pravidel je také akciový opční plán pro členy představenstva, který valná hromada v jeho plném znění schválila.

Valná hromada rovněž prodiskutovala návrh představenstva na akciový opční plán pro vrcholový a střední management a zaměstnance skupiny AAA AUTO. V této souvislosti valná hromada vyslovila souhlas, aby představenstvo mohlo v případě potřeby zpětně vykoupit až 10 procent akcií na akciovém trhu. Možnost zpětného odkupu byla dle platné právní úpravy schválena na dobu 18 měsíců a platí tak nejpozději do 25. 9. 2009.

Závěrem valná hromada schválila, aby pro rok 2008 byla auditorem jmenována opět auditorská Společnost BDO CampsObers Audit & Assurance B.V.

Další podrobnosti o valné hromadě, tj. zápis z jednání valné hromady, dále výroční zpráva a auditovaná účetní závěrka za rok 2007 jsou k dispozici na: <http://www.aaaauto.cz/cz/investor-relations/text.html?id=101>

Výhled do konce roku 2008

Skupina AAA AUTO důsledně realizuje opatření ke konsolidaci skupiny a obnovení její ziskovosti, a to především zvyšováním efektivnosti všech poboček a procesů celé skupiny. Byly uzavřeny nerentabilní pobočky, včetně celé divize autocenter skupiny v Polsku. Zlepšují se reportingové a plánovací procesy, včetně organizačních změn takovým způsobem, aby Společnost obnovila v blízké budoucnosti svou profitabilitu. Společnost zároveň plánovitě snižuje počet zaměstnanců na úroveň, která spolu s dalšími opatřeními přinese ziskovost na všech pobočkách.

Skupina se v obchodu s automobily bude nadále koncentrovat na své prodejně nejslibnější trhy v České republice, na Slovensku a Maďarsku. Výsledky ozdravného programu rumunské divize budou zhodnoceny v roce 2009, přičemž společnost AAA AUTO si je vědoma velkého potenciálu Rumunska jakožto nové členské země EU.

Také při důrazu na konsolidaci svých aktivit v roce 2008 nepouští skupina AAA AUTO ze zřetele další obchodní příležitosti. Společnost podepsala smlouvu o poradenství s renomovanou společností PricewaterhouseCoopers, Russia B.V., jež by jí měla pomoci při vstupu na trh Ruské federace při splnění nezbytných podmínek požadované návratnosti investice.

Lze shrnout, že expanze skupiny z minulých let do perspektivní regionů střední Evropy vytvořila významný nástroj k budoucímu růstu ziskovosti skupiny AAA AUTO.

Konsolidovaná účetní závěrka

AAA AUTO GROUP N.V.

**Pololetní finanční zpráva (neauditovaná)
30. červen 2008**

Pololetní zpráva k 30. červnu 2008 za období 6-ti měsíců

Zpracována v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví (IFRS), neauditovaná.

Pololetní zpráva byla vypracována v souladu se stejnými účetními principy a výpočtovými metodami jako předchozí finanční výkaz za období k 31. březnu 2008.

Veškeré finanční údaje v textu tištěné zprávy zahrnují údaje vztahující se k divizi v Polsku. Finanční výkazy dle IFRS uvažují provozní činnosti divize v Polsku jako „činnosti ukončené“. Výsledky hospodaření z těchto činností jsou ve výkazech uvedeny pouze jako jeden řádek, a sice pod ukazatelem „Hospodářský výsledek za běžné období z pokračujících činností“. Níže jsou uvedeny dvě zpracování Výkazu zisků a ztrát. Jedno obsahuje údaje za provozní činnosti v Polsku, ve druhém jsou tyto výsledky obsaženy pouze v kumulaci pod ukazatelem „Hospodářský výsledek za běžné období z pokračujících činností“.

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát (v tis EUR)

Poznámky	6 měsíců končících 30.červnem (1H)	
	2008	2007
Tržby	221 818	222 844
Jiné výnosy	574	557
Aktivace osobních nákladů do hodnoty zásob	4 944	4 458
Náklady na prodané zboží	(180 920)	(184 329)
Náklady na reklamu	(4 652)	(4 830)
Osobní náklady	(29 288)	(21 940)
Odpisy dlouhodobého majetku	(2 718)	(1 622)
Ostatní náklady	(17 550)	(10 009)
Finanční náklady	(764)	(1 119)
Hospodářský výsledek před zdaněním	(8 556)	4 011
Daň z příjmů	746	(1 065)
Hospodářský výsledek za běžné období	(7 810)	2 946
Přířaditelný:		
Akcionářům mateřského podniku	(7 810)	2 948
Menšinovému podílu	0	(2)
Zisk na akcii		
Základní/zředěný zisk (euro/akcie)	(0.115)	0.059

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát (v tis EUR)
Očištěný o ukončené činnosti:

	Poznámky	6 měsíců končících 30.červnem (1H)	
		2008	2007
Pokračující činnosti:			
Tržby		209 862	211 203
Jiné výnosy		533	557
Aktivace osobních nákladů do hodnoty zásob		4 797	4 190
Náklady na prodané zboží		(170 470)	(174 142)
Náklady na reklamu		(4 301)	(4 463)
Osobní náklady		(27 846)	(21 011)
Odpisy dlouhodobého majetku		(2 582)	(1 468)
Ostatní náklady		(16 003)	(9 289)
Finanční náklady		(283)	(1 008)
Hospodářský výsledek před zdaněním		(6 294)	4 570
Daň z příjmů		746	(1 065)
Hospodářský výsledek za běžné období z pokračujících činností			
		(5 548)	3 504
Ukončené činnosti :			
Hospodářský výsledek z ukončených činností (Polsko)		(2 262)	(558)
Hospodářský výsledek za běžné období			
		(7 810)	2 946
Přiraditelný:			
Akcionářům mateřského podniku		(7 810)	2 948
Menšinovému podílu		0	(2)
Zisk na akcii			
Základní/zředěný zisk (euro/akcie)		(0.115)	0.059

Konsolidovaná rozvaha (v tis. EUR)

AKTIVA	Poznámky	30.6.2008	31.12.2007	30.6.2007
Dlouhodobý majetek				
Goodwill a další nehmotný majetek		1,651	1,748	1,356
Pozemky, budovy a zařízení		65,961	61,547	45,886
Investice do nemovitostí		0	2,930	901
Ostatní finanční majetek		498	428	199
Odložená daňová pohledávka		2,037	707	197
Dlouhodobý majetek celkem		70,147	67,360	48,539
Oběžná aktiva				
Zásoby		50,330	57,452	49,397
Obchodní a jiné pohledávky		24,217	22,034	15,764
Splatné daňové pohledávky		359	1,486	58
Ostatní finanční majetek		1,500	483	938
Peníze a peněžní ekvivalenty		3,789	5,791	4,067
Dlouhodobý majetek určený k prodeji		806	369	329
Oběžná aktiva celkem		81,002	87,614	70,554
AKTIVA CELKEM		151,148	154,974	119,093
PASIVA				
Vlastní kapitál				
Základní kapitál		38,185	38,185	5,000
Fondy		3,584	1,941	1,472
Nerozdělený zisk		(9,744)	(1,933)	5,793
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku		32,025	38,193	12,265
Menšinový podíl		0	0	2
Vlastní kapitál celkem		32,025	38,193	12,268
Dlouhodobé závazky				
Bankovní úvěry a jiné zdroje financování		41,504	40,211	39,989
Odložený daňový závazek		421	662	436
Závazky z finančního leasingu		2,314	2,675	2,019
Dlouhodobé závazky celkem		44,240	43,548	42,445
Krátkodobé závazky				
Obchodní a jiné závazky		21,510	23,361	19,578
Splatný daňový závazek		263	305	1,653
Kontokorentní úvěry a další finanční výpomoci		45,804	43,356	41,351
Rezervy		1,413	976	549
Závazky z finančního leasingu		3,972	3,975	392
Ostatní závazky		1,920	1,260	858
Krátkodobé závazky celkem		74,883	73,233	64,380
Závazky celkem		119,123	116,781	106,825
PASIVA CELKEM		151,148	154,974	119,093

**Konsolidovaný přehled o změnách
vlastního kapitálu (v tis. EUR)**

	Základní kapitál	Emisní ážio	Ostatní kapitálové fondy	Fond kurzovních rozdílů	Nerozdělené zisky	Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	Menšinový podíl	Vlastní kapitál celkem
Stav ke dni 1.1.2007	5,000	0	291	1,551	10,704	17,546	4	17,550
Kurzové rozdíly vzniklé z přepočtu zahraničních operací	-	-	-	(370)	-	(370)	-	(370)
Čistý zisk/ztráta účtovaná přímo do vlastního kapitálu	-	-	-	(370)	-	(370)	-	(370)
Hospodářský výsledek běžného období	-	-	-	-	2,948	2,948	(2)	2,946
Účtovaný zisk/ztráta celkem	-	-	-	(370)	2,948	2,578	(2)	2,576
Dividendy placené akcionářům	-	-	-	-	(7,859)	(7,859)	-	(7,859)
Stav ke dni 30.6.2007	5,000	0	291	1,181	5,793	12,265	2	12,268
Stav ke dni 1.1.2008	6,776	31,409	124	1,817	(1,934)	38,192	0	38,192
Kurzové rozdíly vzniklé z přepočtu zahraničních operací	-	-	-	1,643	-	1,643	-	1,643
Čistý zisk/ztráta účtovaná přímo do vlastního kapitálu	-	-	-	1,643	-	1,643	-	1,643
Hospodářský výsledek běžného období	-	-	-	-	(7,810)	(7,810)	-	(7,810)
Účtovaný zisk/ztráta celkem	-	-	-	1,643	(7,810)	(6,167)	-	(6,167)
Stav ke dni 30.6.2008	6,776	31,409	124	3,460	(9,744)	32,025	0	32,025

Konsolidovaný přehled o finančních tocích (v tis. EUR)

	6 měsíců končících 30.červnem	
	2008	2007
Peněžní toky z provozní činnosti		
Hospodářský výsledek za běžné období	(7,810)	2,946
Úpravy o nepeněžní operace:		
Daň z příjmů - náklad	(746)	1,065
Odpisy dlouhodobého majetku	2,718	1,622
Změna stavu rezerv	1,215	627
(Zisk)/ztráta z prodeje dlouhodobého majetku	500	(95)
Výnosové úroky	(68)	(46)
Nákladové úroky	2,958	1,609
Kurzové (zisky)/ztráty	(2,150)	(550)
Změna stavu zásob	7,121	(11,200)
Změna stavu pohledávek a dalších aktiv	(3,262)	(5,136)
Změna stavu obchodních a jiných závazků	353	7,392
Zaplacené úroky	(1,929)	(698)
Přijaté úroky	11	4
Daň z příjmů - zaplacená	432	(1,132)
Peněžní prostředky vytvořené provozní činností	(655)	(3,589)
Peněžní toky z investiční činnosti		
Akvizice dceřiné společnosti, získané peněžní prostředky	0	0
Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	(5,736)	(9,722)
Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	4,202	1,038
Peněžní prostředky použité na investiční činnost	(1,534)	(8,684)
Peněžní toky z finanční činnosti		
Příjmy z emise základního kapitálu	0	0
Příjmy z úvěrů a půjček	13,337	19,528
Splácení úvěrů a půjček	(18,078)	(5,167)
Úhrada závazků z finančního pronájmu	(2,725)	(769)
Dividendy placené akcionářům	0	0
Peněžní prostředky vytvořené finanční činností	(7,466)	13,592
Čistý přírůstek (úbytek) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	(9,654)	1,319
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na počátku období	5,791	3,136
Dopad pohybu směnných kurzů na stav peněžních prostředků v cizí měně	7,653	(388)
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období	3,789	4,067

Poznámky k pololetní finanční zprávě

1 Obecné informace

Poznámka 1 – OBECNÉ INFORMACE

AAA Auto Group N.V. („**Společnost**“) byla zapsána do obchodního rejstříku 12. prosince 2003 jako soukromá společnost s ručením omezeným pod názvem Automobil Group B.V. Dne 29. prosince 2006 byla Automobil Group B.V. transformována na veřejnou obchodní společnost s ručením omezeným a název byl změněn na AAA Auto Group N.V. Společnost je registrována na adrese De Boelelaan 7, 1083HJ, Amsterdam, Nizozemí.

Dne 26. září 2007 vstoupila společnost na pražskou burzu cenných papírů (PSE) a na budapešťskou burzu cenných papírů (BSE). Z celkového počtu 67 757 875 akcií o nominální hodnotě 0,10 euro na akcii je k dispozici pro obchodování na těchto burzách 17 757 875 akcií.

Před vstupem společnosti na burzu cenných papírů byla výhradním majitelem společnosti firma Automotive Industries S.à.r.l. se sídlem Ave. JR. Kennedy 46a, Lucembursko, která zůstává majoritním vlastníkem s podílem 73,8% akcií. Rozhodující ovládající stranou je pan Anthony James Denny. Zbývajících 26,2% akcií vlastní ostatní investoři.

Předmětem podnikání společnosti je činnost holdingové, finanční a servisní společnosti pro své dceřiné společnosti. Hlavním předmětem podnikání skupiny (sestavující se ze společnosti a jejích dceřiných společností) je prodej ojetých a nových automobilů. V projektech z oblasti pojištění a finančnictví, jako jsou například úvěry, půjčky, pojištění, asistenční služby, leasing atd., spolupracuje skupina na profesionální úrovni rovněž s třetími stranami.

2 Základ pro přípravu

Tyto konsolidované předběžné finanční informace za období prvních šesti měsíců k 30. červnu 2008 byly zpracovány v souladu se standardem IAS 34, „Předběžný finanční reporting“. Ten by měl být přednesen spolu s ročními finančními výkazy ke dni 31. prosince 2007 připravenými dle mezinárodních účetních standardů IFRS.

3 Účetní postupy

Přijaté účetní postupy jsou ve shodě s těmi, na základě kterých byly zpracovány roční finanční výkazy ke dni 31. prosince 2007. Tyto účetní postupy jsou v těchto finančních výkazech popsány.

Následující nové standardy, dodatky ke standardům a interpretace jsou pro skupinu poprvé závazné pro finanční rok počínaje 1. lednem 2008. V současnosti jsou však pro skupinu nerelevantní.

- IFRIC 11 (IFRS2 – Transakce s akciemi skupiny a vlastními akciemi)
- IFRIC 12 (Dohody o poskytování licencovaných služeb)
- IFRIC 14 (IAS19 – Vztah mezi aktivy definovaných požitků a požadavky na minimální tvorbu zdrojů)

Žádný z nových standardů, dodatků ke standardům a interpretace účinné pro finanční rok počínaje 1. lednem 2009 nebyl předčasně přijat.

4 Informace o segmentech

Informace o geografických segmentech:

Informace o segmentech

(v tis. EUR)	Česká republika	Slovensko	Maďarsko	Zbytek Evropy*	Pokračující činnosti celkem	Ukončené činnosti v Polsku	Eliminováno	Konsolidováno
6 měsíců končících 30.červnem 2008								
Tržby								
Tržby mimo skupinu	123,367	54,665	25,514	6,316	209,862	11,956		
Tržby mezi segmenty	6,136	95			6,230		(6,230)	
Tržby celkem	129,503	54,759	25,514	6,316	216,092	11,956	(6,230)	221,818
Výsledek								
Výsledek za segment	(3,691)	1,841	(2,901)	(1,259)	(6,010)	(1,781)		(7,792)
Nealokované náklady					283	480		764
Zisk před zdaněním					(6,294)	(2,262)		(8,556)
Daň z příjmů					(746)			(746)
Výsledek hospodaření za období					(5,548)	(2,262)		(7,810)

* včetně pobočky v Rumunsku a Holandsku

Informace o segmentech

(v tis. EUR)	Česká republika	Slovensko	Maďarsko	Zbytek Evropy*	Pokračující činnosti celkem	Ukončené činnosti v Polsku	Eliminováno	Konsolidováno
6 měsíců končících 30.červnem 2008								
Tržby								
Tržby mimo skupinu	130,864	49,431	21,171	9,737	211,203	11,641		
Tržby mezi segmenty	7,756	61	16	0	7,833	129	(7,962)	
Tržby celkem	138,620	49,492	21,186	9,737	219,035	11,770	(7,962)	222,844
Výsledek								
Výsledek za segment	3,065	2,511	63	(175)	5,577	(447)		5,130
Nealokované náklady					1,008	111		1,119
Zisk před zdaněním					4,570	(558)		4,011
Daň z příjmů					1,065	-		1,065
Výsledek hospodaření za období					3,504	(558)		2,946

Více informací o ukončení činností najdete v poznámce 7.

5 Konsolidační jednotky

V období prvního pololetí roku 2008 proběhly ve Skupině následující změny :

- Skupina v březnu prodala společnost European Auto Sales s.r.o. (transakce nemá vliv na konsolidaci, společnost byla nečinná, neměla majetek ve formě materiálu)

- Skupina v březnu založila novou společnost v Rumunsku – General Automobil s.r.l. (transakce nemá vliv na konsolidaci, společnost byla nečinná)
- Skupina v červnu prodala společnost WOTEG GWG-Group a.s. (protože byla společnost pouze vlastníkem nemovitého majetku, je na tento prodej pohlíženo jako na prodej majetku, podrobnější informace viz poznámka 6)

Výsledky hospodaření European Auto Sales s.r.o. za první čtvrtletí roku jsou zahrnuty v konsolidovaných výkazech. Společnost byla prodána za 8 tisíc EUR společně s drobným majetkem ve výši 1 tisíc EUR)

6 Investiční majetek

Při reálné hodnotě (v tis. EUR)	30.6.2008	31.12.2007
Stav na začátku reportovaného období	2,930	-
Převod z dlouhodobého majetku	-	933
Zisk z přecenění na reálnou hodnotu	-	1,877
Kurzové rozdíly, netto	245	120
Prodeje	(3,175)	-
Stav na konci reportovaného období	-	2,930

Skupina v červnu prodala společnost WOTEG GWG-Group a.s., která byla vlastníkem nemovitého majetku (pozemku). Tento pozemek byl v roce 2006 přehodnocen jako investiční majetek. Na tento prodej je pohlíženo jako na prodej majetku spíše než jako na prodej společnosti. Prodejní cena byla 3 053 tisíc EUR.

7 Ukončení činností

Vedení společnosti dne 20. června 2008 rozhodlo a oznámilo svůj záměr ukončit podnikání v Polsku. Tento plán chce vedení realizovat do jednoho roku. Výsledky hospodaření tohoto geografického segmentu jsou uvedeny v této předběžné finanční zprávě ve sloupci ukončení činnosti.

Finanční údaje vztahující se k činnosti v Polsku za dané období jsou uvedeny níže. Výkaz zisku a ztrát rozlišuje ukončené a trvalé činnosti. Srovnávací hodnoty jsou uvedeny také.

(v tis. EUR)	3 měsíce končící 30.červnem (2Q)		6 měsíců končících 30.červnem (1H)	
	2008	2007	2008	2007
Revenue	4,763	7,139	11,956	11,641
Expenses	(5,976)	(7,340)	(14,216)	(12,199)
Hospodářský výsledek před zdaněním	(1,217)	(201)	(2,262)	(558)
Daň z příjmů	-	-	-	-
Hospodářský výsledek z ukončených činností (Polsko)	(1,217)	(201)	(2,262)	(558)

8 Daň z příjmů

	6 měsíců končících 30.červnem	
Daň z příjmů (v tis. EUR)	2008	2007
Daň z příjmů - splatná	759	1,375
z toho: upravená o daň z příjmů z předchozího	406	
Odložená daň	(1,505)	(310)
Daň z příjmů celkem	(746)	1,065

Výše daně z příjmů je odvozena na základě platných daňových zákonů státu, v němž má každá jednotlivá dceřiná společnost sídlo. Neočekávané neodčitatelné nákladové položky v roce 2007 způsobily mimořádné daňové náklady ve výši 406 tisíc EUR.

Odložená daňová pohledávka je především výsledkem daňových ztrát společností AAA Auto a.s. a Autocentrum AAA Auto Kft. Skupina očekává, že bude moci využít tyto daňové ztráty k vyrovnání daňových zisků v budoucnu.

9 Zisk na akcii (EPS)

Základní zisk na akcii se počítá jako podíl zisku za účetní období přiřaditelný akcionářům mateřské společnosti a váženého průměru počtu kmenových akcií nesplacených během účetního období. Společnost nepoužívá žádné nástroje, které by potenciálně mohly částku základního zisku na akcii snižovat. Proto nebyl proveden samostatný výpočet zředěného zisku na akcii. Zředěný zisk se rovná uvedené částce základního zisku na akcii.

Zisk na akcii přiřaditelný akcionářům společnosti, který je výsledkem realizovaných ukončených a trvalých činností, je následující:

(EUR/akcii)	6 měsíců končících 30. červnem	
	2008	2007
Zisk na akcii z pokračujících činností	(0.082)	0.070
Zisk na akcii z ukončených činností	(0.033)	(0.011)

10 Goodwill

Náklady	(v tis. EUR)
Ke dni 1. ledna 2006	328
Nabytí skupiny HK Partner	211
Kurzové rozdíly	17
Ke dni 31. prosince 2007	556
Úprava kupní ceny	(84)
Kurzové rozdíly	64
Ke dni 30. červnu 2008	536

Počátkem října 2007 nabyla Skupina společnost HK Partner s. r. o. s její dceřinou společností HK Partner Kladno s.r.o., která evidovala goodwill ve výši 211 tisíc EUR. Náklady akvizice ve výši 1 806 804 EUR byly uhrazeny v hotovosti (včetně 3 703 EUR za právní služby spojené s koupí). Vzhledem k nové skutečnosti, která po koupi vyvstala (ztráta licence Hyundai, nedobytné pohledávky), jednalo vedení Skupiny s předchozím majitelem o případné slevě z kupní ceny. K přecenění na reálnou hodnotu po uzavření roku 2007 nedošlo, neboť ji nelze spolehlivě stanovit.

Konečná smlouva byla podepsána během druhého čtvrtletí roku 2008. Původní kupní cena byla snížena o 84 tisíc EUR. Hodnota goodwillu byla upravena v souladu s tímto snížením.

11 Události po rozvahovém dni

V období po rozvahovém dni se nestaly žádné významné události.